



Република Северна Македонија
**Министерство за
локална самоуправа**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

КОМУНИКАЦИСКА СТРАТЕГИЈА ЗА 2024 – 2026 ГОДИНА

**„Унапредување на
транспарентноста на центрите за
развој на планските региони“**

**Центар за развој на
Југоисточниот плански регион**

*Оваа стратегија е изработена во рамки на проектот
„Одржлив и инклузивен рамномерен регионален развој - 2 фаза“
кој е ко-финансиран од Владата на Швајцарија и Министерството
за локална самоуправа, а спроведуван од Министерството
за локална самоуправа*

Содржина:

1.	Преглед	2
2.	Цели на стратегијата	2
3.	Анализа на состојбата.....	2
4.	Комуникациски план	3
5.	Креирање содржини за медиуми	4
6.	Веб-сајт	5
7.	Креирање на постови за социјални медиуми	6
8.	Заклучок	8

Преглед

- Оваа детална комуникациска стратегија, креирана за период од 2024-2026 година е фокусирана на „Унапредување на транспарентноста на центрите за развој на планските региони“ и се спроведува во соработка со Министерството за локална самоуправа на Република Северна Македонија и Швајцарската агенција за соработка и развој.
- Стратегијата има за цел да ја зајакне и унапреди транспарентноста и отчетноста на центрите со цел постигнување на поголема видливост за нивното работење и нивната улога во државата.

Цели на стратегијата

- Оваа стратегија е изготвена врз основа на сите претходни комуникации со претставниците на Центарот за развој на Југоисточниот плански регион. Со дадените насоки и идните чекори ќе се надминат сите минати предизвици во однос на транспарентноста на Центарот, а со тоа ќе се зајакне видливоста и сликата за дејствувањето на Центарот на ниво на цела држава.
- Со предвидените чекори и алатки ќе се зајакне перцепцијата за состојбата со проектите и активностите кои ги врши Центарот и ќе се докаже неговата улога на регионално и национално ниво.
- Промоција на одржливи начини на живеење, заштита на животната средина и одговорно користење на природните ресурси во регионот, како и поддршка за проекти и иницијативи што целат на подобрување на условите за живот и социјалната инклузија на локалните заедници.

Анализа на состојбата:

Слаби страни:

- Граѓаните не се доволно запознаени со работата на Центарот, па од таа причина тешко ја препознаваат неговата улогата во однос на унапредувањето на Југоисточниот Регион.
- Генерално, проектите и активностите Центарот ги реализира во соработка со општините, МЛС, донорите и бизнис заедницата, па од таа причина, понекогаш потешко се издвојува функцијата на центрите во нивното спроведување, а на тоа се надоврзува и недоволната информираност за нивното дејствување.

Силни страни:

- Центарот за развој на Југоисточниот плански регион ги опфаќа општините Богданци, Босилово, Валандово, Василево, Гевгелија, Дојран, Конче, Ново Село, Радовиш и Струмица, па

Оваа стратегија е изработена во рамки на проектот „Одржлив и инклузивен рамномерен регионален развој - 2 фаза“ кој е ко-финансиран од Владата на Швајцарија и Министерството за локална самоуправа, а спроведуван од Министерството за локална самоуправа

поради тоа зафаќа широк опсег на активности на ниво на целата територија.

- Центарот е инволвиран во спроведувањето на сите активности во Југоисточниот Регион и е задолжен за негово унапредување и одржлив развој, токму поради тоа има клучна улога во вмрежувањето на комуникацијата меѓу општините и пласирањето на информациите во однос на целиот регион.

Предизвици:

- Центарот за развој на Југоисточниот плански регион сите активности и проекти ги спроведува во соработка со други институции, поради тоа при комуникацијата за нивното спроведување мора да се внимава на рамноправен приказ за сработеното, со цел почитување на вклученоста на останатите страни.

- Главната цел остварување на предизвикот за промоција и привлекувањето на инвестиции, развој на бизниси и создавање на одредени економски можности на регионот.

Соработка со институции

- Пласирањето на информациите за сработеното и отчетот за придобивките и целите на активностите и проектите нужно е константно да се одвива во соработка со другите институции, со цел еднаков пристап на информирањето на граѓаните. Само со константна комуникација и соработка при информирањето, точните информации ќе пристигнат навремено до таргетираната публика.

Напомена: *Согласно комуникацијата со претставниците на Центарот, произлегува заклучокот дека Министерството за локална самоуправа, останатите министерства, како и општините недоволно ја истакнуваат вклученоста на Центарот во спроведувањето на проектите, од таа причина нужно е да се работи на меѓусебната комуникација, се со цел еднакво пласирање на информации за вклученоста на сите засегнати страни.*

Комуникациски план

Соработка со медиуми

- Зајакната комуникација со медиумските претставници од регионот се со цел детално запознавање со работата на Центарот. Вработените во Центарот потребно е да градат лични врски со медиумските претставници, како на локално, така и на национално ниво.

- Согласно сегашната слика, граѓаните речиси и да не ја препознаваат работата на Центарот во регионот, од таа причина немаат доволен интерес за креирање на содржини, па од тука произлегува потребата за зајакнати конекции, кои вклучуваат и лично предлагање на содржини со цел започнување на широката јавност со неговото дејствување.

- Решавањето на овие предизвици може да биде комплексно, но со прилагодени

Оваа стратегија е изработена во рамки на проектот „Одржлив и инклузивен рамномерен регионален развој - 2 фаза“ кој е ко-финансиран од Владата на Швајцарија и Министерството за локална самоуправа, а спроведуван од Министерството за локална самоуправа

планови, развој на стратегии и соработка меѓу владините институции, локалните заедници, приватниот сектор и невладините организации, може да се подобри напредокот на регионот.

Креирање содржини за медиуми

јануари 2024 - декември 2024

- Согласно недоволната видливост на Центарот, во овој период е предвидено секој месец да се објавуваат различни содржини во различни медиуми (локални или национални) кои се насочени кон улогата на Центарот во подобрувањето на состојбата во регионот. Која е примарната функција на Центарот, со ретроспективен преглед на сите проекти и бенефитите од истите.
- Во овој период ќе се организираат и гостувања во емисии, на кои претставници од Центарот ќе зборуваат за сработените проекти, но и за сите предвидени активности во текот на 2024 години.
- Исто така, ќе се објават и две интервјуа со претставници на Центарот, во кои детално ќе се објасни работата на Центарот при спроведувањето на проектите.
- Во овие медиумски содржини ќе се стави акцент на минатите проекти - што придонеле тие за регионот, со која цел се спроведени, колку граѓаните ги чувствуваат придобивките од истите, како и за тоа врз основа на кои потреби се спроведени тие проекти.
- Освен директорот, во креирањето на овие објави ќе бидат вклучени и останатите вработени во Центарот, кои на различен начин ќе дадат свое видување за нивното работење.
- Во овој период исто така ќе се пласираат и содржини во кои ќе се повикуваат граѓаните за учество на форумите кои ги спроведува Центарот.
- При завршувањето на секој проект ќе се креираат содржини за истиот, во кои детално ќе се објасни вложениот труд на Центарот при спроведувањето на истиот.

јануари 2025 - декември 2025

• Во овој период исто така на месечно ниво ќе се објавуваат содржини во медиумите. Во првите три месеци при креирањето на содржините ќе се стави акцент на минатогодишните проекти и нивната улога во унапредувањето на регионот. Во текот на овој период ќе се пласираат и содржини во кои ќе се даде детален опис за тоа како граѓаните можат да бидат вклучени во донесувањето на одлуки за креирање на проектите. Овие содржини ќе се создаваат со вклученост на повеќе страни, односно граѓани од регионот каде се спровел одреден проект (лица кои гледаат бенефит од него), претставник на Центарот, претставник на општината и претставник на МЛС, се со цел, секој од нив да изнесе свое гледиште за потребата од спроведување на слични проекти. Суштината на креирањето на ваков тип на содржини е рамномерна вклученост на сите страни при известувањето.

- Тековно, ќе се креираат содржини и за сите проекти кои се спроведуваат. Со веќе зајакната соработка со медиумите, самиот Центар ќе предлага содржини кои треба да бидат пласирани во јавноста. Ќе се пласираат информации за спроведувањето на проектите, фазите, проекциите и придобивките.
- Во овој период ќе се објават и две интервјуа со претставници на Центарот во кои ќе се даде осврт на состојбата на регионот, тековните проекти, како и за идните планови.
- По завршувањето на одреден проект ќе се организира гостување во емисија на кое претставник од Центарот ќе даде детално објаснение за самиот проект, пожелно е да гостува проектниот координатор како лице кои е детално запознаено со сите активности.
- Постојано ќе се одржува комуникацијата со медиумите, со цел навремено известување за претстојните форуми и текот на работите на одреден проект.

јануари 2026 - декември 2026

- Во текот на првите три месеци од годината ќе се пласираат содржини за постигнатите успеси од минатогодишните проекти, во кои постојано ќе бидат вклучени и граѓани од места каде се спроведувал одреден проект.
- Во овој период ќе се создаваат објави од одржаните форуми, се со цел да има менлива содржина која постојано ќе го задржува вниманието на публиката, како на регионално, така и на национално ниво. Во овие објави може да биде елаборирана и конкретната дискусија на форумите, гледиштата на граѓаните и нивните предлози, со цел поголем приказ на моменталната состојба и нивните потреби.
- Во договор со националните медиуми ќе се изготват прилози за регионот во кои ќе се даде осврт на веќе сработените проекти (пред и потоа).
- Ќе се објават и две интервјуа во кои ќе се даде оценка за постигнатиот напредок, како и за идните планови на Центарот.
- Во овој период е предвидено граѓаните детално да бидат запознаени со улогата на Центрите, согласно тоа, во овој период ќе се организираат гостувања во емисии во кои ќе се зборува за регионот, убавините кои ги поседува, со мал осврт на бенефитите од проектите.
- Тековно ќе се известува за сите проекти кои се сработиле во текот на годината, а во текот на спроведувањето ќе се креираат содржини за тековните активности и проекциите.

Веб-сајт

- Центарот за развој на Југоисточниот плански регион поседува сопствен веб-сајт. Согласно комуникацијата со претставниците на Центарот и согласно приложеното, информациите на сајтот не се ажурираат редовно. Се забележува недостиг на информации, речиси во сите секции. Од исклучително значење за зголемувањето на транспарентноста на Центарот е постојано и навремено ажурирање на вебот.

Оваа стратегија е изработена во рамки на проектот „Одржлив и инклузивен рамномерен регионален развој - 2 фаза“ кој е ко-финансиран од Владата на Швајцарија и Министерството за локална самоуправа, а спроведуван од Министерството за локална самоуправа

- На сајтот потребно е постојано да се прикачуваат и сите медиумски објави, кои се креирани за Центарот.
- Со цел зајакната видливост, потребно е креирање на нов веб-сајт на кој ќе бидат пласирани информациите за сите центри. Сајтот да поседува осум секции, одделно за секој центар и во тие секции да бидат објавувани сите податоци за тековните проекти во одреден регион. Дополнително во секоја секција да биде означено поле, кое ќе води директно до индивидуалниот сајт на одреден Центар. Заедничкиот сајт ќе служи за поголемо вмрежување на центрите, како и за поголема достапност на информациите за нивната работа.

Целна публика:

- Примарна: Жители на Југоисточниот Регион, вработени во институциите во рамки на регионот, како и припадници на бизнис заедницата во регионот.
- Секундарна: Сите граѓани на Република Северна Македонија, сите припадници на бизнис заедницата, вработени во државни институции, вработени во приватен сектор кои работат во сфери кои имаат допир со регионот.

Канали на социјални мрежи:

- Центарот за развој на Југоисточниот плански регион поседува свој канал на мрежата Фејсбук. Постовите на фејсбук-профилот се објавуваат во зависност од тековните активности – нема конкретен број на неделно ниво. Вработените во Центарот прават проценка за атрактивноста на одредена тема и согласно тоа креираат постови за Фејсбук.
- Создавање на инстаграм-профил за Центарот, со цел поголема промоција на регионот и атракциите кои ги поседува.
- Креирање на LinkedIn профил, со цел вклученост на платформа, која е атрактивна за бизнис заедницата.
- Создавање на заеднички фејсбук-профил на сите центри, на кој ќе се објавуваат сите медиумски содржини кои се креирани за центрите.

Креирање на постови за социјални медиуми

- Со цел зајакнување на каналите на социјални мрежи потребно е создавање на различен тип на објави кои ќе бидат интересни за публиката.
- На фејсбук-профилот на Центарот на неделно ниво ќе се креираат по три постови. Дел од нив ќе се концентрираат на тековните активности од моментални проекти (потребно е секој пост да има различна содржина, односно на еден ќе се даде акцент на активностите, на следен на бенефитите од проектот - илустрирани со фотографија од моменталните активности).
- Другите постови ќе бидат создадени врз основа на атракциите од регионот - со кус

Оваа стратегија е изработена во рамки на проектот „Одржлив и инклузивен рамномерен регионален развој - 2 фаза“ кој е ко-финансиран од Владата на Швајцарија и Министерството за локална самоуправа, а спроведуван од Министерството за локална самоуправа

опис или историјат, илустрирани со конкретната тема.

- Останатите постови ќе бидат ориентирани на бизнис заедницата, односно овие постови ќе ги вклучуваат дејностите кои се најзастапени во регионот.
- На инстаграм-профилот неделно ќе се објавуваат по три постови, насочени кон промовирање на значајностите на регионот и неговото унапредување во различни сфери. Во однос на проектите, на оваа мрежа ќе се објавува само финалниот дел на проектот. Постовите ќе бидат создадени од креативи кои го задржуваат вниманието на публиката и кус текст што претставува објаснување за креативата.
- На инстаграм-профилот во секцијата „стори“ ќе се креираат креативи со помалку познати факти за регионот, кои ќе ги застапуваат сите сфери.
- На LinkedIn профилот ќе се објавува по еден пост неделно. Содржините ќе бидат наменети исклучиво за бизнис заедницата, односно на нив ќе се објавуваат постови во кои се акцентираат бизнисите во регионот - односно дејностите кои се најзастапени.

Кампања:

- Во текот на овој тригодишен период од исклучителна важност е да се спроведе кампања за регионот.
- Во рамките на оваа кампања примарно ќе бидат креирани интересни содржини за социјалните медиуми кои ќе го доловат значењето на регионот за цела држава.
- Во рамки на кампањата ќе бидат креирани куси, информативни видеа кои ќе бидат објавувани на социјалните мрежи се со цел да се доловат сите атракции кои ги поседува регионот.
- Ќе се креираат и содржини за дејствувањето на бизнис заедницата во регионот, со нагласување на нивните придонеси кон целокупната економија во државата.
- Ќе се креираат и куси, инспиративни приказни за минатото на регионот, со цел да се долови самото унапредување. Во овој дел, во сенка, ќе се прикаже значењето на проектите кои се спроведени од страна на Центарот.
- Во рамки на кампањата ќе се вклучат и истакнати лица од регионот, се со цел, тие да го дадат нивното лично видување за животот во тоа место.
- Ќе се креираат кратки содржини со искази на граѓани кои на каков било начин придонесуваат за регионот.

Теми за комуникација со граѓаните и бизнис заедницата:

- Еден од главни столбови на економијата на Југоисточниот Регион е земјоделството, квалитетното и обемно производство на раноградинарски култури, свеж зеленчук и овошје, како и индустриски земјоделски култури, кои овозможуваат развој на конзервно-преработувачката индустрија на земјоделски производи, по што овој регион е препознатлив.

Оваа стратегија е изработена во рамки на проектот „Одржлив и инклузивен рамномерен регионален развој - 2 фаза“ кој е ко-финансиран од Владата на Швајцарија и Министерството за локална самоуправа, а спроведуван од Министерството за локална самоуправа

- Други значајни сектори се текстилната индустрија, тутунската, градежништвото, угостителството и трговијата. Иако доминира индустријата, со исклучително динамичниот раст сè позначајно учество имаат услугите, градежништвото и земјоделството.
- Во овој регион се креираат најголем број нови работни места чиј генератор се градежништвото, услугите и индустријата, токму од таа причина темите кои ќе се комуницираат со граѓаните ќе бидат насочени во тој правец, со цел поголемо унапредување на регионот и промоција на можности за бизниси во тој дел од државата.
- Иселувањето на младите луѓе и намалувањето на бројот на луѓе во планинските региони може да биде предизвик во одржувањето на заедниците и поддржувањето на економскиот раст, токму затоа е значајно младите да бидат значаен сегмент од стратегијата.

Обуки:

- Согласно комуникацијата со вработените, во Центарот е потребно стручно лице за креирање на објави за социјални медиуми.
- Во текот на 2024 година ќе се спроведат обуки со вработените во сите центри за креирање на објави на социјални мрежи. Секој од вработените, со координација ќе биде задолжен за креирање на две до три содржини на неделно ниво. На тој начин постојано ќе се збогатуваат каналите на социјални мрежи, а со тоа ќе се зголеми фреквенцијата на истите.
- Во рамки на обуката ќе се објасни детално на кој начин може да се применува вештачката интелигенција при креирањето на постови на социјалните мрежи, се со цел истите да бидат креативни и привлечни за публиката.

Мерење на ефективност:

- Во текот на целиот период ќе се собираат клипинзи и анализи, со цел да се долови успешноста на комуникацискиот план.

Заклучок:

- Со тековното пласирање на информации и содржини на социјалните мрежи кои ја прикажуваат работата на Центарот и знаменитостите на регионот, како и начинот на живот, социо-економската состојба и развојот, граѓаните на Република Северна Македонија ќе ја добијат целосната слика активностите и проектите кои ги спроведува Центарот. Регионалните жители во иднина лесно ќе ја препознаваат неговата дејност, а со тоа ќе се поттикне голема вклученост во развој на регионот.



Бул. Маршал Тито бр.1-1, 2400 Струмица
Република Северна Македонија
www.southeast.mk